

SUBREGIONALNY INKUBATOR PRZEDSIĘBIORCZOŚCI – STARTUP

Żory, dnia 13.01.2021 r.

Inkubator Przedsiębiorczości Żory  
Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości S.A.  
Ul. Dworcowa 8  
44-240 Żory

**Zapytanie ofertowe 2/EFS/2021**

**PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA:** Prowadzenie szkoleń dla uczestników projektu – Subregionalny Inkubator Przedsiębiorczości – StartUp, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020 (Europejski Fundusz Społeczny) dla osi priorytetowej: VII. Regionalny rynek pracy dla działania: 7.3. Wsparcie dla osób zamierzających rozpocząć prowadzenie działalności gospodarczej dla poddziałania: 7.3.3. Promocja samozatrudnienia – konkurs.

Projekt nr RPSL.07.03.03-24-05F4/19 Okres realizacji: 01.09.2020-31.08.2022

**KONTEKST ZAMÓWIENIA:**

Organizacja szkoleń w ramach projektu.

Szkolenia obejmują tematykę:

- 1) Otwieramy firmę, w tym: biznes plan – 8h,
- 2) Marketing firmy, w tym wykorzystanie mediów społecznościowych – 8h  
(2 dni x 8 godz. dydaktycznych +15 minutowe przerwy = 8 h zegarowych)

Szkolenia należy przeprowadzić 25.01-12.02 br., w godzinach od 9:00-17:00, uwzględniając 15 minutowe przerwy, zgodnie z harmonogramem dostarczonym przez Zamawiającego.

Dopuszcza się organizację szkolenia online.

**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:**

Szkolenia z zakresu:

- 1) Otwieramy firmę – Biznesplan – 8h

**Testowanie pomysłu biznesowego:**

- Metoda Lean Startup – czym jest i w jakim momentach warto z niej korzystać?
- Skuteczne metody testowania pomysłu biznesowego – case study.

BIURO PROJEKTU I: UL. ARMII KRAJOWEJ 25 LOK. 7, TEL. 32 470 60 77

BIURO PROJEKTU II: DWORCOWA 8, 44-240 ŻORY, TEL. 790 351 566

## SUBREGIONALNY INKUBATOR PRZEDSIĘBIORCZOŚCI – STARTUP

### Biznes plan w teorii:

- Czym jest, a czym nie jest biznesplan?
- Momenty, w których biznesplan najwcześniej jest nam potrzebny?
- Elementy biznesplanu.

### Nowoczesne narzędzia planowania biznesu:

- Model biznesowy - czym jest i w jakim momentach warto z niego korzystać?
- Elementy modelu biznesowego
  - Grupy docelowe
  - Propozycja wartości
  - Kanały dotarcia
  - Relacje
  - Kluczowi Partnerzy
  - Kluczowe Zasoby
  - Kluczowe Działania
  - Strumienie Przychodu
  - Koszty

## 2) Marketing firmy, w tym wykorzystanie mediów społecznościowych – 8h

### Wizerunek firmy:

- Budowanie silnej marki/odświeżanie już istniejącej marki.
- Planowanie spójnej komunikacji wizualnej firmy.
- Wizerunek firmy, który sprzedaje.

### Skuteczne docieranie do potencjalnych klientów:

- Analiza potencjalnych grup klientów pod kątem ich potrzeb, wymagań oraz cech charakterystycznych.
- Tworzenie komunikatów marketingowych dopasowanych do różnych grup odbiorców.
- Określanie najbardziej skutecznych kanałów dotarcia do poszczególnych grup klientów.

### Planowanie działań marketingowych:

- Budowanie strategii działań, które będą się wzajemnie wspierać.
- Wybór kanałów komunikacji oraz narzędzi marketingowych.
- Minimalizacja kosztów marketingowych przy jednoczesnym zwiększaniu ich efektywności
- Projektowanie lejków sprzedaży.

### Marketing online:

- Strona internetowa, która pozyskuje klientów.
- Pozyskiwanie klientów poprzez media społecznościowe (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube itp.).
- Pozycjonowanie i reklama w Google.

BIURO PROJEKTU I: UL. ARMII KRAJOWEJ 25 LOK. 7, TEL. 32 470 60 77

BIURO PROJEKTU II: DWORCOWA 8, 44-240 ŻORY, TEL. 790 351 566

## SUBREGIONALNY INKUBATOR PRZEDSIĘBIORCZOŚCI – STARTUP

- Portale www.
- Mierzenie skuteczności działań marketingowych online (metody i narzędzia).

Od kandydatów wymaga się:

- wykształcenia wyższego (ekonomiczne lub pokrewne),
- min. 5-letniego doświadczenia na stanowisku doradcy, szkoleniowca lub w prowadzeniu działalności gospodarczej,
- doświadczenia w prowadzeniu/moderowaniu co najmniej 3 szkoleń w formie bezpośredniej lub e-learningu,

Proszę oszacować koszt szkolenia (ujmując koszt za godzinę szkolenia) – zakładając udział bezpośredni i online. Dopuszcza się możliwość złożenia oferty na jedno ze szkoleń.

Ofertę cenową należy przesłać do 21.01. br. na adres [biuro@arpsa.pl](mailto:biuro@arpsa.pl) lub na adres: Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości S.A. Dworcowa 8, 44-240 Żory

Koordinator Projektu

BIURO PROJEKTU I: UL. ARMII KRAJOWEJ 25 LOK. 7, TEL. 32 470 60 77  
BIURO PROJEKTU II: DWORCOWA 8, 44-240 ŻORY, TEL. 790 351 566